

**PENGARUH RELIGIUSITAS, EKSPEKTASI PENDAPATAN,  
PELAYANAN DAN KEBUTUHAN TERHADAP MINAT MENJADI  
MITRA PAYTREN**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH :**

**MUH ROSYID KHOIRUDDIN**

**NIM : 13390101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, EKSPEKTASI PENDAPATAN,  
PELAYANAN DAN KEBUTUHAN TERHADAP MINAT MENJADI  
MITRA PAYTREN**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Muh Rosyid Khoiruddin**

**Nim: 13390101**

**Dosen Pembimbing**

**Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.**

**NIP. 19720913 200312 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan terhadap Minat menjadi mitra PayTren. Sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* yang telah menjadi mitra Paytren dan melakukan transaksi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner online *Google Form*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Secara simultan terdapat pengaruh positif signifikan variabel religiusitas, ekspektasi pendapatan, pelayanan dan kebutuhan terhadap minat menjadi mitra PayTren berdasarkan nilai berikut bahwa  $F_{hitung} (15.301) > F_{tabel} (2.14)$ . nilai signifikan menunjukkan angka yang lebih kecil dari pada alpha yaitu  $(0.000 < 0.05)$  maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat diterima. 2) Secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan variabel kebutuhan terhadap minat menjadi mitra PayTren. Sedangkan, variabel religiusitas, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi mitra PayTren. Hasil penelitian menghasilkan koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) sebesar 0.366 yang berarti 36,6% variasi minat menjadi mitra Paytren dapat dijelaskan oleh variasi dari keempat variabel tersebut, sedangkan sisanya  $(100\% - 36,6\% = 63,4\%)$  dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan, Kebutuhan dan Minat Menjadi Mitra, PayTren

## **The Influence of Religiosity, Expectation of Income, Needs and Services for Interests to become PayTren Partners**

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the effect of Religiosity, Income Expectations, Services and Needs on Interest to become PayTren partners. The sample of this study is purposive sampling who have become partners of Paytren and conduct a transaction. The data type used in this research is primary data with direct data collection techniques using the Google Form online questionnaire. Data analysis method is multiple regression analysis with SPSS 24's aids.*

*The results of this study is: 1) Simultaneously there is a significant positive influence on the variables of religiosity, expectations of income, service and the need for interest to become PayTren partners based on the following values that  $F$  count (15,301)  $F$  table (2.14). Significant value shows a number that is smaller than alpha that is  $(0.000 < 0.05)$  and could be concluded that the regression model could be accepted. 2) Partially there is a significant positive effect on the variable needs for interest in becoming a PayTren partner. Whereas, the variables of religiosity, income expectations and needs do not have a significant effect on interest in becoming PayTren partners. The results of this study produce a determinant of determination (adjusted  $R^2$ ) of 0.366 which means that 36.6% interest in becoming a Paytren partner can be explained by the four variables, while the rest  $(100\% - 36.6\% = 63.4\%)$  was explained with other reasons out of this research.*

*Keyword: Religiosity, Expectation of Income, Service, Needs and Interest in Becoming Partners*

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Hal : Skripsi Sdr. Muh. Rosyid Khoiruddin  
Lamp : 1

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di\_Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara:

Nama : Muh. Rosyid Khoiruddin  
NIM : 13390101  
Judul Skripsi : **Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Mitra Paytren**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr wb.*

Yogyakarta, 20 November 2018  
Pembimbing



**Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.**  
**NIP. 19720913 200312 1 001**

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B – 3093 / Un. 02/DEB/PP.00.9/11/2018

Skripsi / Tugas Akhir dengan judul :

**“Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Mitra PayTren”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Muh. Rosyid Khoiruddin

NIM : 13390101

Telah di munaqasyahkan pada : 22 November 2018

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH:**

Ketua Sidang



**Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.**

**NIP. 19720913 200312 1 001**

Penguji I



**Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.**

**NIP. : 19890919 201503 2 009**

Penguji II



**Agus Faisal, S.E.I., M.S.I.**

**NIP. : 19900817 201503 1 008**

Yogyakarta, 23 November 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag**

**NIP. 19670518 199703 1 003**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Rosyid Khoiruddin

NIM : 13390101

Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Mitra PayTren”** adalah benar-benar hasil penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

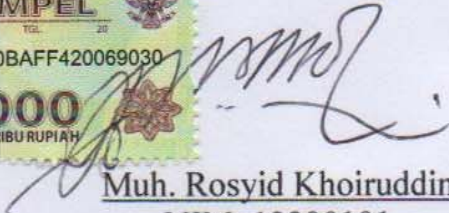
Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 November 2018

Penyusun



  
Muh. Rosyid Khoiruddin  
NIM: 13390101

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Rosyid Khoiruddin  
NIM : 13390101  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Mitra PayTren”**

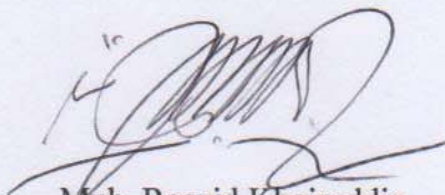
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Yogyakarta

Pada tanggal : 23 november 2018

Penyusun



Muh. Rosyid Khoiruddin

NIM: 13390101



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

#### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

#### C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā’</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

### E. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

### F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### G. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

### H. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## **I. Pengecualian**

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mashab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf lain, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukuri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kat Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

## MOTTO

خير الناس أنفعهم للناس

**"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain"**

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.

وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ

Dan barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya pula. {Q.s. Al-Zalzalah: 7-8}

“Positif thinking pada segala sesuatu  
Termasuk pada Allah swt”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:**

**Para Habaib, Kyai dan Ustadz yang telah membimbing dhohir  
dan Batin**

**(Alm) bapak Drs. Sohib Dimjati dan Ibu Sunarti Tercinta**

**Adik dan Keluargaku tersayang**

**Bapak Drs. Budhi Gunawan dan Umi Sri Lestari**

**Muhshonah Mujahidah, S.Hum.**

**Yang sudah memberikan support dan doa tiada henti**

**Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan terhadap Minat menjadi Mitra PayTren”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhammad Yazid Affandi, M.Ag. selaku Kaprodi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan yang sudah membantu dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini dengan maksimal.
4. Bapak Agus Faisal, M.S.I. dan ibu Muhfiatun, M.S.I. yang sudah berkenan menjadi penguji skripsi dan memberikan nilai terbaik, serta tak lupa kepada seluruh Dosen beserta staf dan karyawan Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan selama saya menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Sohib Dimjati dan Ibu Sunarti yang sudah mensupport saya berupa kasih sayang, doa, motivasi, materiil dan



yang lainnya yang tidak bisa terbalaskan sampai kapanpun, Adik saya Ahmad Fikri Adyani dan Ahmad Roif Dimjati yang telah memberikan semangat dan doa serta menghibur saya.

6. Para Habaib, Kyai dan Ustadz yang selalu memberikan doa, menjaga, memberikan nasehat dan juga motivasi.
7. Abi Budhi Gunawan, Umi Sri Lestari dan Putri tercintaya Muhshonah Mujahidah, S.Hum. yang terus mendukung, mensupport, menanyakan, mendoakan.
8. Wahid, Diqi, Fida, Gusti, Rizal, Sidiq yang terus mensupport dan terus menanyakan perkembangan dan membantu selesainya skripsi saya.
9. Gajah Laut *Comunity* dan Sahabat-sahabat kuliah seperjuangan 5 tahun MKS angkatan 2013 suka duka dilalui selama menempuh pendidikan, semoga apa yang menjadi cita-cita kita tercapai.
10. Sahabat-sahabati Pesantren SahabatQu yang selalu mendoakan dan InsyaAllah kelak kita berkumpul di surga bersama para Ahlul Qur'an.
11. Teman-teman KKN 137 angkatan 90 Bedug semua yang tidak dapat saya sebut satu persatu terimakasih sudah mendukung saya dan mendoakan saya
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Semoga kebaikan dan jasa-jasa kalian dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 03 September 2018

Penyusun,

Muh Rosyid Khoiruddin

NIM. 13390101

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat penelitian .....	7
E. Sistematika pembahasan .....	7
 <b>BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	 <b>9</b>
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Landasan Teori .....	13
1. Religiusitas .....	13
2. Ekspektasi Pendapatan .....	16
3. Kualitas Pelayanan .....	18
4. Kebutuhan.....	21
5. Minat .....	24
C. Hipotesis Penelitian .....	25
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>28</b>
A. Metode Penelitian .....	28
1. Jenis dan sifat penelitian.....	28
a. Populasi dan sampel .....	29
2. Sumber data dan metode penelitian .....	31
3. Defenisi operasional variabel .....	32
a. Variabel dependen atau terikat (Y) .....	32
b. Variabel independen atau bebas (X) .....	33

4. Teknik pengumpulan data .....	36
5. Teknik analisis data.....	37
6. Teknik pengujian instrumen penelitian .....	37
a. Uji validitas .....	37
b. Uji reliabilitas.....	38
c. Uji asumsi klasik .....	39
1) Uji normalitas .....	39
2) Uji multikolinearitas .....	39
3) Uji heteroskedastisitas .....	40
4) Analisis regresi berganda .....	41
a) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	41
b) Uji simultan (F) .....	42
c) Uji parsial (t).....	42
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>44</b>
A. Karakteristik Responden .....	44
B. Hasil Analisis Data .....	46
1. Pengujian instrumen penelitian.....	46
a. Uji validitas.....	46
b. Uji realibilitas.....	48
2. Uji asumsi klasik.....	49
a. Uji Multikolonearitas.....	49
b. Uji heteroskedastisitas .....	50
c. Uji normalitas.....	52
3. Uji regresi Linier berganda.....	54
4. Uji hipotesis .....	56
a. Uji simultan (F) .....	56
b. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	58
c. Uji parsial (t) .....	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
1. Pembahasan hasil penelitian secara simultan .....	63
2. Pembahasan hasil penelitian secara parsial .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
Lampiran 1. Angket Penelitian.....	75
Lampiran 2. Data Penelitian.....	79

Lampiran 3. Statistik Deskriptif data.....	86
Lampiran 4. Uji Realibilitas dan Validitas.....	88
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	91
Lampiran 6. Uji Hipotesis .....	94
<i>Curriculum Vitae</i> .....	95



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	25
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Gambar 4.2 Normal P-Plot of regression Standardized Residual .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Alamat Domisili .....	44
Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Umur .....	45
Tabel 4.4 Sumber Pendapatan Pokok .....	46
Tabel 4.5 Uji Validitas	47
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisita .....	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F .....	57
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.13 Uji Statistik t .....	59
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji t .....	60

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu teknologi dan internet sudah semakin berkembang dan menjadi salah satu alat/media yang digunakan untuk berbagai keperluan. Salah satu contoh dari kegunaan teknologi yang dilengkapi dengan manfaat internet adalah *e-commerce*. *E-commerce* atau yang dikenal sebagai *electronic commerce* atau perdagangan elektronik merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis (BOC Indonesia, 2008). Beberapa contoh yang merupakan perusahaan yang menganut system *e-commerce* adalah eBay, Yahoo, Amazon.com, Google, dan Paypal.<sup>1</sup>

Perkembangan dunia *e-commerce* di Indonesia mulai memasuki era transaksi digital, dimana setiap aktivitas menjadi semakin mudah, efektif dan efisien. Salah satu *e-commerce* di Indonesia yaitu PayTren. PayTren adalah Produk yang dikeluarkan oleh PT. Veritra Sentosa Internasional yang merupakan Sistem Teknologi Aplikasi *Financial Technology (FINTECH)* yang terpasang di

---

<sup>1</sup> <https://sis.binus.ac.id/2016/10/24/e-commerce-di-indonesia-dan-perkembangannya/>, diakses pada 21 februari 2018

Handphone atau Smartphone untuk kemudahan bertransaksi dengan Handphone secara praktis dan mudah. Bagi yang sudah terdaftar menjadi Mitra PayTren dengan Membeli Paket lisensi minimal *Basic* RP 350.000 akan mendapatkan kemudahan transaksi dan *Cashback* di setiap transaksinya. Siapa saja yang menggunakan PayTren akan untung, baik hanya sebagai Pengguna ataupun mitra pebisnis, karena akan mendapatkan kemudahan dan *Cashback* Transaksi yang diberikan, apalagi sebagai Mitra Pebisnis akan banyak manfaat dan fasilitas-fasilitas PayTren yang diberikan kepada Mitranya, sehingga bisa mendapatkan penghasilan dari PayTren. PayTren ini adalah Pelopor menuju Era Digital di Indonesia dalam bidang *Financial Technology (Fintech)* yang diterapkan di Indonesia bahkan Dunia. Salah satu mimpi PayTren, jika semua pembayaran hanya dilakukan dengan satu genggam saja melalui PayTren, seperti Bayar Toll, Tiket Pesawat atau Kereta, Pembayaran Rutin (Pulsa, Listrik, BPJS, dll), bayar sekolah atau perkuliahan, belanja Online, dan tentunya banyak kebutuhan lainnya. Inilah *Tren* PayTren ke depan akan ke arah sana.<sup>2</sup>

Kata Prof. Dr. (H.C.) KH. Ma'ruf Amin selaku Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia "Dengan peresmian PayTren sebagai e-payment Indonesia yang syariah merupakan salah satu tonggak dalam membangun pilar Ekonomi Syariah yang mengutamakan pembangunan dari masyarakat bawah yang kita kenal dengan Arus Baru Ekonomi Indonesia yaitu Ekonomi Syariah"<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> (<http://www.trensyariah.com/>), diakses pada 21 februari 2018

<sup>3</sup> <https://news.treni.co.id/paytren-syariah-dalam-sejarah/>, diakses pada 16 Juli 2018

Mengacu dari penjelasan PayTren di atas bahwa potensi menjadi mitra PayTren yang sangat besar untuk kesejahteraan masyarakat, maka dari itu harus ada penelitian untuk meningkatkan minat masyarakat untuk menjadi mitra PayTren. Untuk mengetahui tingkat minat menjadi mitra PayTren khususnya dalam studi kasus pada masyarakat Yogyakarta, maka perlu diperhatikan keadaan masyarakat dan faktor yang mempengaruhi minat untuk menjadi mitra PayTren seperti religiusitas, ekspektasi pendapatan, pelayanan dan kebutuhan. Dengan demikian religiusitas, ekspektasi pendapatan, pelayanan dan kebutuhan merupakan faktor penting dalam menentukan minat menjadi mitra PayTren.

Religiusitas adalah sebuah ekspresi spiritual seseorang yang berkaitan dengan sistem keyakinan, nilai, hukum yang berlaku dan ritual ( Wijaya, 1989:112). Religiusitas merupakan nilai yang penting dalam struktur kognitif individu konsumen yang dapat mempengaruhi perilaku individu (Jalaluddin, 1997: 120). Religiusitas merupakan kepercayaan kepada Tuhan yang disertai dengan komitmen untuk mengikuti prinsip-prinsip yang diyakini ditetapkan oleh Allah SWT. Untuk mencapai hal tersebut masyarakat membutuhkan rezeki yang Halal, maka dengan menjadi mitra PayTren merupakan salah satu cara untuk mencari rezeki yang halal, karena PayTren merupakan Perusahaan yang sudah mempunyai sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia(MUI).

Pendapatan adalah banyaknya penerimaan yang dinilai dengan satuan mata uang yang dapat dihasilkan seseorang atau suatu bangsa dalam periode tertentu. Menurut Soemitro (1993) jenis-jenis pendapatan berdasarkan sumbernya terdiri dari empat macam yaitu, Pertama : gaji, upah, komisi bonus

gratifikasi (uang pensiunan) atau jumlah lainnya. Kedua : honorium, hadiah undian, dan penghargaan. Ketiga : laba dan bruto usaha. Keempat : keuntungan karena penjualan atau karena pengalihan. Pendapatan dalam Islam merupakan prinsip keadilan yang sangat dijunjung tinggi dalam setiap urusan baik berkaitan dengan sosial, politik, maupun ekonomi. Dalam urusan ekonomi yang berkaitan dengan pendapatan, Islam menganjurkan untuk bekerja dan menghasilkan pendapatan yang berkah, dalam hal ini yaitu dengan menjadi mitra PayTren.

Pelayanan adalah setiap kegiatan atau manfaat yang ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain dan pada dasarnya tidak berwujud, serta tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu dalam memasarkan produknya, perusahaan biasanya menyajikan beberapa pelayanan ( Kotler, 1992:129). Karena pelayanan di PayTren sifatnya OnLine dan tidak terbatas waktu, tempat serta kemudahan yang ditawarkan, sehingga pelayanan menjadi salah satu faktor dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi mitra PayTren.

Menurut Schiffman dan Kanuk (2008), bahwa setiap orang mempunyai kebutuhan, beberapa darinya adalah kebutuhan sejak lahir, yang lain adalah kebutuhan yang diperoleh kemudian. Kebutuhan dasar bersifat fisiologis (biogenis): meliputi kebutuhan akan makan, air, udara, pakaian, perumahan dan seks kebutuhan ini disebut juga kebutuhan primer karena untuk meneruskan kehidupan biologis. Kebutuhan perolehan (*acquired need*) adalah kebutuhan yang kita pelajari sebagai jawaban terhadap kebudayaan atau lingkungan kita. Kebutuhan perolehan biasanya bersifat psikologis (*psikogenis*), maka dianggap kebutuhan sekunder. Dalam kehidupan modern, masyarakat memerlukan

kemudahan dalam setiap hal, khususnya kebutuhan masyarakat dalam bertransaksi sehari-hari. Maka PayTren menawarkan kemudahan dalam bertransaksi dan ini menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat menjadi mitra PayTren.

Berdasarkan paparan diatas, penulis merasa tertarik untuk meneliti pengaruh religiusitas, ekspektasi pendapatan, pelayanan dan kebutuhan terhadap minat menjadi mitra PayTren. Penelitian ini sangat menarik untuk diangkat, karena fenomena yang terjadi di PayTren. Banyak yang ingin menjadi mitra PayTren, hal ini mungkin dari manfaat PayTren sendiri. Peneliti tertarik untuk menganalisis sejauh mana tingkat minat masyarakat untuk menjadi mitra PayTren. Dari latar belakang diatas. Dari penjabaran diatas, penyusun ingin menulis penelitian yang berjudul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, EKSPEKTASI PENDAPATAN, PELAYANAN DAN KEBUTUHAN TERHADAP MINAT MENJADI MITRA PAYTREN”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menjadi mitra PayTren?
2. Apakah Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap minat menjadi mitra PayTren?
3. Apakah pelayanan berpengaruh positif terhadap minat menjadi mitra PayTren?

4. Apakah kebutuhan berpengaruh positif terhadap minat menjadi mitra PayTren?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap minat menjadi mitra PayTren.
2. Untuk menjelaskan pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap minat menjadi mitra PayTren.
3. Untuk menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menjadi mitra PayTren.
4. Untuk menjelaskan pengaruh kebutuhan terhadap minat menjadi mitra PayTren.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

1. Bagi pihak Perusahaan

Sebagai informasi yang mempunyai makna strategis untuk meningkatkan kinerja PT. Veritra Sentosa Internasional . Serta untuk mengembangkan produk dan layanan jasa Paytren sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

2. Bagi kalangan akademis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi pada penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang. Hasil penelitian ini diharapkan mampu



memberikan sumbangan informasi dan pustaka bagi pihak yang membutuhkan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis, dan jelas. Maka, peneliti menyusun kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut.

Pada penulisan skripsi ini, penulis mengkategorikan menjadi tiga bagian, yaitu : Bagian awal, bagian isi dan bagian akhir. Bagian awal adalah pra bab yang meliputi : Halaman judul, *Abstrack*, halaman persetujuan, surat pengesahan skripsi, surat pernyataan, halaman persetujuan, pedoman transliterasi, halaman motto, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar tabel.

Selanjutnya pada bagian isi penulis bagi menjadi lima bab, yang pada setiap babnya mempunyai pembahasan masing-masing. Bab pertama ini berisi tentang latar belakang penelitian yang akan memuat permasalahan yang akan mendukung penelitian ini diangkat. Rumusan masalah untuk memfokuskan pembahasan, sehingga pembahasan bisa fokus terhadap topik. Selain itu, didalamnya juga ada tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan untuk memberikan gambaran tentang isi penelitian.

Bab kedua berisi tentang konsep teori yang relevan dengan topik yang akan dibahas, pengembangan hipotesis untuk merumuskan hipotesis dengan argument yang dibangun dari teori atau logika dan penelitian sebelumnya yang

relevan, serta kerangka berpikir yang meringkas penurunan hipotesis dan hubungan antar variable yang diuji.

Bab ketiga, berisi tentang rencana dan prosedur penelitian untuk menjawab hipotesis penelitian. Didalamnya juga tentang jenis penelitian berdasarkan tujuan penelitiannya, data dan teknik memperolehnya, variable penelitian serta metode pengujian hipotesis.

Bab keempat, bab ini memuat dan menguraikan lebih mendalam tentang uraian penelitian berisi pembahasan tentang penelitian yang dilaksanakan, hasil analisis serta pembahasan hasil temuan dan menjelaskan implikasinya.

Bab kelima, pada bab ini terdapat kesimpulan, implikasi dan saran. Berisi tentang kesimpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang di peroleh. Implikasi secara teoritis, praktek dan kebijakan, serta menjelaskan keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

Pada bagian akhir skripsi, penulis mencantumkan Daftar Pustaka, lampiran –lampiran dan *curriculum vitae* untuk mengenalkan siapa penulis ini sebenarnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menjadi mitra PayTren. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,863 > 0,05$ . Artinya, semakin religiusitas dan tidaknya seseorang terhadap tidak mempengaruhi minat menjadi mitra PayTren. Hal ini dikarenakan religiusitas atau keyakinan bukan faktor utama yang membuat masyarakat yang telah menjadi mitra Paytren melainkan masyarakat lebih mempertimbangkan kebutuhan terhadap minat menjadi mitra PayTren.
2. Ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi mitra Paytren. Hal ini di buktikan dengan nilai signifikansi terhadap responden diujikan terhadap 100 responden yang telah menjadi mitra Paytren, diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi variabel ekspektasi pendapatan sebesar  $0.254 > 0.05$  sehingga disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat menjadi mitra PayTren. Dengan demikian  $H_1$  yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi mitra PayTren ditolak. Hal ini disebabkan pada beberapa hal seperti, masyarakat saat ini beranggapan ekspektasi pendapatan bukanlah faktor utama dalam ketertarikan menjadi nasabah melainkan kemudahan akses dalam melakukan trasaksi serta

didukung oleh media penggunaan yang mudah sehingga menjadi faktor utama dalam menarik minat menjadi mitra Paytren

3. Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi mitra Paytren. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.945 > 0.05$  sehingga disimpulkan bahwa pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi mitra PayTren dengan demikian  $H_0$  diterima. Pada penelitian ini variabel pelayanan tidak mempengaruhi responden untuk tertarik menjadi mitra Paytren. Ini disebabkan beberapa hal atau faktor. Pertama, kurangnya edukasi terhadap mitra / calon mitra yang dilakukan oleh pihak perusahaan, dengan demikian kesadaran responden tentang pelayanan atau kemudahan yang diberikan PayTren tidak memberikan pengaruh yang cukup besar.
4. Kebutuhan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi mitra PayTren. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.008 < 0.05$ . masyarakat yang telah menjadi mitra Paytren memandang bahwa kebutuhan adalah sesuatu yang harus dipenuhi oleh setiap orang. Ketika kebutuhan ini tidak dipenuhi, masyarakat tersebut akan berusaha untuk sampai memperolehnya meskipun menggunakan berbagai strategi. Oleh karena itu kebutuhan menjadi faktor penting yang mempengaruhi masyarakat berminat menjadi mitra Paytren.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Pengambilan sampel hanya terbatas pada masyarakat yang berdomisili di Yogyakarta yang telah menjadi mitra Paytren, dimana dalam penelitian ini hanya di ambil 100 responden saja.

2. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner online *Google Form*. Tanpa adanya wawancara langsung yang terstruktur dan daftar pertanyaan tertulis.

### **C. Saran**

1. Bagi instansi PayTren

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, kebutuhan adalah satu-satunya variabel yang berpengaruh terhadap minat menjadi mitra PayTren. Sebaiknya pimpinan instansi lebih mempertahankan apa yang seharusnya dibutuhkan oleh para mitra karena dengan mempertahankan hal tersebut dalam meningkatkan loyalitas mitra terhadap PayTren.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Sebaiknya sampel yang digunakan tidak hanya pada masyarakat yang telah melakukan transaksi atau yang telah menjadi mitra Paytren saja. Akan tetapi juga dilakukan penelitian kepada masyarakat yang belum menjadi mitra Paytren. Sehingga penelitian yang dilakukan lebih obyektif. Kemudian variabel yang digunakan juga dapat ditambah dan melakukan wawancara secara langsung dan terstruktur dengan para responden menggunakan daftar pertanyaan supaya data yang diperoleh lebih lengkap.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Dr. Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso. (1995). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cetakan II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan M. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Husein, Umar. (2008). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Jalaluddin. (1997). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khan, Muhammad Arthur. (2015). *Pengaruh Religiusitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Surabaya dengan Anteseden Kualitas.Pelayanan*. Tesis [online] Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Diakses pada 25 November 2016.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi ke-9 Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Romli A. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Mualiawan, Ritwannudin. (2014). *Pengaruh Kebutuhan Modal, Nisbah Bagi Hasil, dan Pelayanan Nasabah Terhadap Pembiayaan Modal Kerja Mudarabah (studi kasus BPD DIY Syariah)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muhaimin. (2002). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengaktifkan Pendidikan Agama Sekolah*. Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya.
- Nikmah, Zahrotun. (2013). *Pengaruh Dimensi Religiusitas Masyarakat Santri Desa Kajen Kec. Margoyoso Kab. Pati Terhadap minat menabung: studi kasus pada BPRS Artha Mas Abadi*. Skripsi [Online] Institut Negeri Islam Walisongo Semarang. Diakses pada 25 November 2016.
- Parasuraman, A., Zeithaml L, Valerie A., Berry, & Leonardo L., (1994). *Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Kualitas Layanan: Implication for further research*. Jurnal Marketing. Vol. 48 diakses pada 25 November 2016.

- Paulus Patria Adhitama. (2014). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). *Skripsi*. UNDIP.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Serian Wijayanto. (2009). *Pengantar Entrepreneursip*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Gafindo Persada
- Sunandar, Nandang S. (2010). *Analisis Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah (studi kasus pada Pegadaian Syariah Cab. Depok)*. Skripsi [online] Universitas Islam Negeri Syarif Hidatullah Jakarta. Diakses pada tanggal 20 November 2016
- Suwarman, Ujang. (2011). *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Bashu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty
- Utin Nina Hermina, dkk. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos W.S. Winkel*. (2004). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Wijaya, Mangun Y. B. (1986) *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*, Jakarta: Gramedia.
- Wulan, Sapmaya. (2011). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Perusahaan Listrik Negara (persero) Cabang Tanjungkarang*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 diakses pada 25 November 2016.
- Wahyu Adji. (2004). *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Exacta.
- Yuliana Sudremi. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

## **LAMPIRAN**



## Lampiran 1. Angket Penelitian

### LEMBAR KUESIONER

Penelitian Tentang:

Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, Pelayanan dan Kebutuhan terhadap Minat Menjadi Mitra PayTren Studi pada masyarakat Yogyakarta.

- Terima kasih sebelumnya penulis ucapkan atas kesediaan Bpk./Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuisisioner ini.
- Kuesioner ini sangat berguna bagi penulis sebagai bahan penelitian dalam penulisan yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan skripsi.
- Penulis mengharapkan agar dalam pengisian kuisisioner ini benar-benar sesuai dengan pendapat dan hati nurani anda
- Terima kasih atas kerja samanya.

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. Nama                            | : .....  |
| 2. Alamat Domisili Yogyakarta      | : .....  |
| 3. Jenis Kelamin                   | : Laki-laki/Perempuan*   |
| 4. Umur                            | : .....Tahun   |
| 5. Sumber Pendapatan Pokok         | : .....  |
| 6. Jumlah pendapatan setiap bulan  | : a. < Rp 500.000<br>b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000<br>c. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000<br>d. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000<br>e. > Rp 2.000.000 |
| 7. Rata – rata pengeluaran Bulanan | : a. < Rp 500.000<br>b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000<br>c. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000<br>d. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000<br>e. > Rp 2.000.000 |

### **Petunjuk Pengisian**

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Beri tanda (√) pada kolom yang anda pilih sesuai keadaan yang sebenarnya
- c. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
  - SS = Sangat Setuju
  - S = Setuju
  - N = Netral
  - TS = Tidak Setuju
  - STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan (Religiusitas)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin akan merasa nyaman dan tenang jika melakukan transaksi di PayTren karena sesuai dengan keyakinan saya					
2	Saya memilih PayTren sebagai salah satu praktek ibadah didalam melakukan kegiatan ekonomi sesuai perintah agama					
3	Saya berminat melakukan transaksi di PayTren karena menjalankan konsep ekonomi Islam					
4	Saya tertarik melakukan transaksi di PayTren karena mendapatkan manfaat berwirausaha yang berbasis islam					
5	Saya tertarik pada transaksi PayTren karena terbebas dari gharar, maysir, dan riba yang dilarang agama					

No	Pertanyaan (Ekspektasi Pendapatan)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik dengan pendapatan yang akan saya terima dari PayTren.					
2	Saya merasa pendapatan Paytren cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.					

3	Saya merasa pendapatan di PayTren memiliki potensi pendapatan yang tinggi dan tidak terbatas.					
4	Saya merasa pendapatan yang akan saya dapatkan sesuai dengan hasil kerja yang saya usahakan					
5	Saya merasa dengan Reward yang diberikan PayTren diluar transaksi cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.					

No	Pertanyaan (Pelayanan)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat melakukan transaksi di PayTren karena akses Aplikasi yang menarik dan mudah digunakan					
2	Saya berminat melakukan transaksi di PayTren Karena memiliki system pembayaran OnLine, sehingga tidak perlu mengantri					
3	Saya berminat melakukan transaksi di PayTren karena keamanan bertransaksi terjamin.					
4	Saya berminat melakukan transaksi dengan PayTren karena banyaknya variasi pembayaran yang ditawarkan					
5	saya berminat melakukan transaksi di PayTren karena prosedur bertransaksi di PayTren mudah dan cepat					

No	Pertanyaan (Kebutuhan)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa kebutuhan dasar saya akan tercukupi ketika menjadi mitra PayTren					
2	Saya merasa sebagai mitra PayTren saya akan lebih nyaman dalam bertransaksi dan berkarir.					

3	Saya merasa puas dan senang, jika bisa menjadi mitra PayTren					
4	Saya merasa bangga, jika bisa menjadi mitra PayTren					
5	Saya merasa bangga, jika bisa menjadi mitra PayTren					

No	Pertanyaan (Minat)	SS	S	N	TS	STS
1	Setujukah jika saudara berpendapat bahwa layanan pembayaran pada PayTren mempengaruhi minat Saudara menjadi mitra PayTren					
2	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa keamanan transaksi, proses pembayaran, dan proses pencairan dana PayTren mempengaruhi minat Saudara menjadi mitra PayTren					
3	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa harga pada layanan pembayaran di PayTren mempengaruhi minat Saudara menjadi mitra PayTren					
4	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa pelayanan di PayTren mempengaruhi minat Saudara menjadi mitra PayTren					
5	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa kebutuhan mendesak mempengaruhi minat Saudara menjadi mitra PayTren					

**TERIMAH KASIH**

### Lampiran 2. Data Penelitian

Religiusitas						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	5	21
3	4	3	4	5	5	21
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	3	18
6	4	3	4	5	3	19
7	3	4	4	2	5	18
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	5	4	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	3	5	5	4	21
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	4	4	4	22
22	4	4	5	4	4	21
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	3	5	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	4	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	5	5	5	23
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	4	4	21
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	4	5	5	24

Ekpektasi Pendaatan						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
1	3	3	4	4	4	20
2	3	2	2	4	4	21
3	4	4	5	5	4	21
4	4	4	4	4	5	25
5	3	3	4	3	3	18
6	4	2	3	4	4	19
7	3	2	4	4	2	18
8	2	4	2	4	2	20
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	5	4	4	4	4	21
13	4	3	5	4	4	25
14	5	5	5	5	4	25
15	5	4	4	5	5	25
16	5	5	5	5	4	25
17	5	4	5	5	5	25
18	2	2	4	3	4	21
19	4	4	5	4	4	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	22
22	4	3	3	3	3	21
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	4	25
25	5	4	5	4	4	25
26	4	2	5	5	3	23
27	4	5	5	5	5	25
28	4	2	3	4	3	21
29	5	5	5	5	5	25
30	5	3	5	5	4	23
31	4	3	4	4	4	20
32	4	3	4	4	4	20
33	3	2	3	4	4	21
34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	4	4	4	25
36	4	3	4	4	2	24

37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	4	24
42	4	4	5	5	5	23
43	5	4	4	4	4	21
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	4	4	4	22
46	4	5	4	4	4	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	4	24
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	5	4	4	21
51	3	4	4	4	5	20
52	3	3	4	4	4	18
53	4	4	5	5	5	23
54	5	4	4	4	4	21
55	5	5	5	5	5	25
56	5	4	5	5	5	24
57	5	4	4	5	5	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	3	3	3	3	16
60	4	4	5	5	4	22
61	5	4	5	5	5	24
62	5	5	3	4	5	22
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	4	3	4	3	4	18
66	4	5	5	5	5	24
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	5	5	5	24
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	3	19
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25

37	4	4	4	5	5	25
38	5	4	5	5	5	25
39	4	4	5	4	4	20
40	4	3	3	4	3	25
41	4	4	5	5	4	24
42	4	3	4	4	3	23
43	4	3	4	4	3	21
44	5	3	5	5	4	25
45	4	3	3	5	4	22
46	4	3	3	3	3	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	4	5	4	4	24
49	4	2	4	4	4	20
50	5	4	4	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	3	3	18
53	3	3	4	4	3	23
54	4	4	4	4	4	21
55	4	4	5	5	4	25
56	5	4	4	5	5	24
57	4	2	3	4	4	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	2	4	4	2	16
60	4	5	3	4	3	22
61	4	4	5	5	4	24
62	2	2	4	5	4	22
63	4	4	4	4	4	25
64	3	3	4	4	4	20
65	3	4	4	3	3	18
66	4	3	4	5	3	24
67	5	5	5	5	5	25
68	4	5	4	5	4	25
69	5	2	5	5	2	24
70	5	4	4	4	4	25
71	5	4	5	5	3	19
72	4	4	4	4	4	25
73	4	2	4	4	4	20
74	3	3	3	4	3	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25

77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	4	4	3	19
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	5	4	21
82	3	5	4	5	4	21
83	4	4	4	4	3	19
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	5	4	23
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	4	4	5	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	5	5	5	23
95	4	5	5	5	5	24
96	3	3	4	3	2	15
97	3	4	4	4	4	19
98	4	4	5	4	3	20
99	4	4	4	5	5	22
100	5	4	4	4	4	21

77	5	4	5	5	5	24
78	4	3	4	4	3	19
79	4	3	3	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	5	5	5	21
82	4	3	3	4	3	21
83	4	4	3	4	3	19
84	5	5	5	5	5	25
85	5	4	5	4	5	23
86	3	3	4	4	3	20
87	3	2	3	3	2	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	4	4	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25
94	3	3	3	4	3	23
95	5	4	4	4	4	24
96	3	3	4	3	3	15
97	4	2	3	4	2	19
98	4	2	2	4	2	20
99	5	4	5	5	4	22
100	4	2	2	4	2	21

Pelayanan						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
1	4	5	5	4	5	20
2	4	5	5	5	4	21
3	4	4	4	4	3	21
4	5	5	4	4	5	25
5	4	4	4	4	4	18
6	4	4	4	4	4	19
7	4	4	4	4	2	18
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20

Kebutuhan						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
1	4	4	4	4	4	20
2	4	3	4	4	4	21
3	3	4	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	25
5	3	3	3	3	3	18
6	3	4	4	3	4	19
7	2	2	4	2	2	18
8	4	4	4	2	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20

12	4	5	4	4	5	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	5	5	4	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	3	3	21
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	5	5	4	5	22
22	4	4	4	4	4	21
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	4	25
25	4	4	5	4	4	25
26	5	5	5	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	5	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	4	5	23
31	4	4	4	3	4	20
32	4	5	3	4	4	20
33	4	5	5	5	5	21
34	5	5	5	4	5	25
35	4	5	5	5	5	25
36	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	25
41	5	5	5	5	5	24
42	5	5	5	5	5	23
43	4	4	4	4	4	21
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	4	22
46	3	4	4	4	3	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	4	4	5	24
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	4	4	5	21
51	4	4	4	4	4	20

12	4	4	5	5	5	21
13	3	5	5	5	5	25
14	4	4	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	2	4	4	4	21
19	5	4	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	2	3	4	3	3	22
22	3	3	3	3	3	21
23	4	5	5	5	5	25
24	5	4	5	5	5	25
25	4	5	5	5	5	25
26	3	4	4	4	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	3	3	3	4	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	4	5	5	5	5	23
31	4	3	3	4	4	20
32	3	4	4	4	4	20
33	3	4	4	4	4	21
34	4	5	5	5	4	25
35	4	4	5	5	5	25
36	3	4	4	4	4	24
37	3	4	4	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	25
41	4	4	5	5	5	24
42	4	4	5	5	5	23
43	4	4	4	4	4	21
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	3	4	4	22
46	3	3	3	3	3	21
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	5	5	24
49	2	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	5	21
51	4	4	3	3	3	20



52	4	5	4	4	4	18
53	4	5	5	5	5	23
54	4	4	4	4	4	21
55	3	5	5	5	5	25
56	5	5	5	4	4	24
57	4	4	4	5	4	23
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	4	4	4	16
60	5	5	4	5	5	22
61	5	5	5	5	5	24
62	4	5	4	5	4	22
63	4	4	4	4	4	25
64	3	4	4	4	3	20
65	4	5	5	4	4	18
66	5	5	5	5	5	24
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	24
70	4	5	5	4	5	25
71	4	4	4	4	4	19
72	4	4	4	4	4	25
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	24
78	4	4	3	4	4	19
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	4	5	4	21
82	4	4	4	4	4	21
83	3	4	4	4	4	19
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	4	23
86	4	4	4	3	4	20
87	4	4	4	4	4	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	5	4	4	20

52	3	3	3	3	3	18
53	3	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	4	21
55	4	5	5	5	5	25
56	4	5	5	5	4	24
57	3	3	5	5	5	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	16
60	2	3	5	5	3	22
61	4	4	5	5	4	24
62	2	2	4	5	2	22
63	5	4	5	5	5	25
64	3	3	4	4	4	20
65	3	3	3	4	3	18
66	4	5	5	5	5	24
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	5	5	5	25
69	3	4	5	5	5	24
70	4	4	4	5	4	25
71	4	3	5	4	4	19
72	5	4	4	4	4	25
73	2	2	4	4	4	20
74	3	3	3	3	4	20
75	4	4	4	4	3	20
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	24
78	3	4	3	3	4	19
79	4	4	4	4	3	20
80	5	5	5	5	5	25
81	3	4	5	5	4	21
82	4	4	5	4	4	21
83	3	3	3	3	3	19
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	5	4	23
86	3	3	3	3	3	20
87	2	4	4	4	3	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	5	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20

92	5	4	4	4	4	25
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	5	4	4	23
95	4	4	4	4	4	24
96	4	3	3	3	3	15
97	4	4	4	2	4	19
98	2	4	3	3	4	20
99	4	5	5	5	5	22
100	4	4	4	4	4	21

92	3	4	4	4	4	25
93	4	4	5	5	5	25
94	3	3	4	4	3	23
95	3	3	3	4	4	24
96	3	2	4	3	3	15
97	2	2	4	3	5	19
98	2	2	4	3	2	20
99	4	4	4	4	4	22
100	2	3	4	3	3	21

Minat						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	3	2	21
3	4	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	18
6	4	4	4	4	3	19
7	4	5	5	4	2	18
8	4	4	4	4	2	20
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	21
13	4	4	4	4	4	25
14	4	4	4	2	2	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	2	2	4	3	21
19	5	5	5	5	5	25
20	3	4	4	4	4	25
21	4	4	4	3	4	22
22	3	3	3	3	3	21
23	4	5	5	5	4	25
24	5	5	5	4	5	25
25	4	4	4	5	4	25
26	4	4	4	4	4	23
27	5	5	2	2	2	25

Minat						
Subyek	1	2	3	4	5	Skor
50	3	3	3	3	3	21
51	3	3	3	3	3	20
52	4	3	3	3	3	18
53	4	4	4	4	4	23
54	4	4	4	4	4	21
55	5	5	2	4	4	25
56	4	4	4	4	4	24
57	4	4	3	4	3	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	16
60	4	2	4	5	4	22
61	4	5	4	4	5	24
62	2	5	2	3	1	22
63	4	4	4	4	4	25
64	4	3	3	3	3	20
65	3	3	3	3	3	18
66	4	4	4	4	3	24
67	5	5	4	4	4	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	2	24
70	4	1	4	4	4	25
71	4	4	4	4	4	19
72	4	4	4	4	4	25
73	4	4	4	4	4	20
74	3	4	4	4	5	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25

28	3	4	3	4	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	23
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	3	20
33	4	4	4	4	4	21
34	4	4	5	5	4	25
35	4	4	4	4	4	25
36	4	3	4	4	3	24
37	4	4	4	4	4	25
38	5	5	5	5	4	25
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	3	25
41	4	5	5	5	4	24
42	5	5	4	4	5	23
43	4	4	4	4	4	21
44	5	5	4	4	5	25
45	5	3	4	3	4	22
46	3	3	3	3	3	21
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	4	5	4	24
49	4	4	4	4	4	20

77	2	2	2	2	2	24
78	4	4	4	4	4	19
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	4	4	21
82	4	4	4	4	4	21
83	4	4	3	3	3	19
84	4	4	4	4	4	25
85	4	4	4	4	4	23
86	3	3	3	3	3	20
87	4	4	4	4	4	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	5	4	4	25
93	5	5	4	4	3	25
94	4	3	3	3	3	23
95	4	4	4	5	4	24
96	4	3	2	3	3	15
97	4	2	4	4	2	19
98	3	4	3	4	4	20
99	4	4	4	4	4	22
100	4	3	3	3	2	21

### Lampiran 3. Statistik Deskriptif Data

#### ALAMAT DOMISILI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta	71	52,6	71,0	71,0
	Sleman	17	12,6	17,0	88,0
	Bantul	6	4,4	6,0	94,0
	KulonProgo	2	1,5	2,0	96,0
	Gunungkidul	4	3,0	4,0	100,0
	Total	100	74,1	100,0	
Missing	System	35	25,9		
Total		135	100,0		

#### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	67	49,6	67,0	67,0
	perempuan	33	24,4	33,0	100,0
	Total	100	74,1	100,0	
Missing	System	35	25,9		
Total		135	100,0		

#### SUMBER PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gaji	71	52,6	71,0	71,0
	Usaha	29	21,5	29,0	100,0
	Total	100	74,1	100,0	
Missing	System	35	25,9		
Total		135	100,0		

**UMUR**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11 - 20 Tahun	4	3,0	4,0	4,0
	21 - 30 Tahun	40	29,6	40,0	44,0
	31 - 40 Tahun	38	28,1	38,0	82,0
	41 - 50 Tahun	14	10,4	14,0	96,0
	51 - 60 tahun	3	2,2	3,0	99,0
	65	1	,7	1,0	100,0
	Total	100	74,1	100,0	
Missing	System	35	25,9		
Total		135	100,0		

## Lampiran 4. Uji Realibilitas Dan Validitas

### 1. Uji Realibilitas Dan Validitas Religiusitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,871	,872	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RELIGIUSITAS 1	17,88	4,248	,672	,480	,849
RELIGIUSITAS 2	17,96	4,180	,665	,471	,851
RELIGIUSITAS 3	17,86	4,445	,690	,543	,846
RELIGIUSITAS 4	17,84	4,015	,758	,624	,827
RELIGIUSITAS 5	17,90	3,970	,705	,506	,842

### 2. Uji Realibilitas Dan Validitas Ekpektasi Pendapatan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,864	,870	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EKSPEKTASI PENDAPATAN 1	15,91	7,699	,673	,468	,838
EKSPEKTASI PENDAPATAN 2	16,46	6,615	,708	,523	,833
EKSPEKTASI PENDAPATAN 3	15,93	7,278	,707	,510	,829
EKSPEKTASI PENDAPATAN 4	15,74	8,396	,668	,475	,846
EKSPEKTASI PENDAPATAN 5	16,20	6,970	,714	,526	,827

### 3. Uji Realibilitas Dan Validitas Pelayanan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,900	,902	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PELAYANAN 1	17,70	4,455	,685	,482	,893
PELAYANAN 2	17,51	4,475	,827	,691	,865
PELAYANAN 3	17,62	4,420	,760	,587	,876
PELAYANAN 4	17,69	4,277	,737	,562	,882
PELAYANAN 5	17,68	4,200	,769	,621	,874

#### 4. Uji Realibilitas Dan Validitas Kebutuhan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,900	,903	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEBUTUHAN 1	16,68	7,634	,722	,579	,887
KEBUTUHAN 2	16,51	7,747	,774	,623	,873
KEBUTUHAN 3	16,16	8,701	,730	,623	,885
KEBUTUHAN 4	16,19	8,054	,775	,668	,873
KEBUTUHAN 5	16,26	7,912	,779	,609	,872

#### 5. Uji Realibilitas Dan Validitas Minat

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,866	,871	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MINAT 1	15,80	7,071	,674	,467	,844
MINAT 2	15,86	6,586	,607	,404	,859
MINAT 3	15,96	6,241	,758	,625	,819
MINAT 4	15,90	6,475	,775	,654	,818
MINAT 5	16,12	6,107	,663	,482	,848



## Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Multikolinieritas

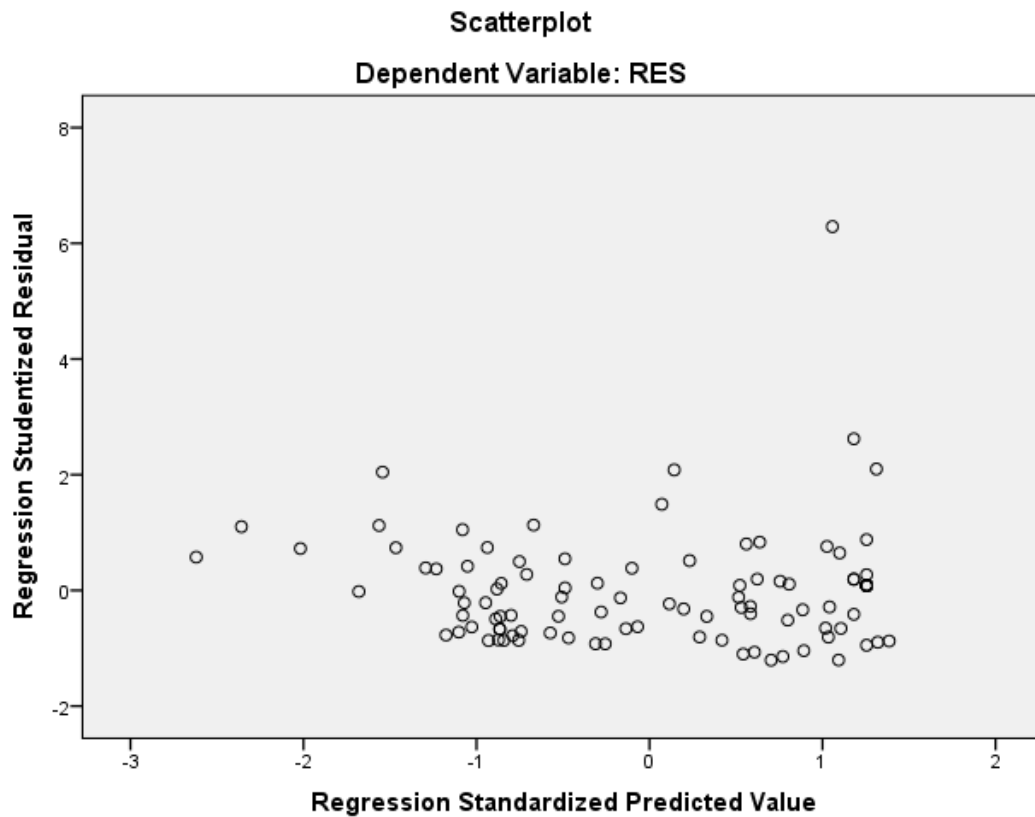
Coefficients <sup>a</sup>								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,522	2,543		2,958	,004		
	X1	,028	,163	,023	,174	,863	,375	2,668
	X2	,153	,133	,163	1,149	,254	,316	3,162
	X3	,011	,158	,009	,070	,945	,379	2,636
	X4	,413	,152	,460	2,714	,008	,223	4,489

a. Dependent Variable: Y

### 2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-1,465	1,702		-,861	,392
	X1	,043	,109	,064	,393	,695
	X2	,025	,089	,051	,285	,776
	X3	,101	,106	,156	,958	,341
	X4	-,023	,102	-,047	-,222	,825

a. Dependent Variable: RES



### 3. Uji Normalitas

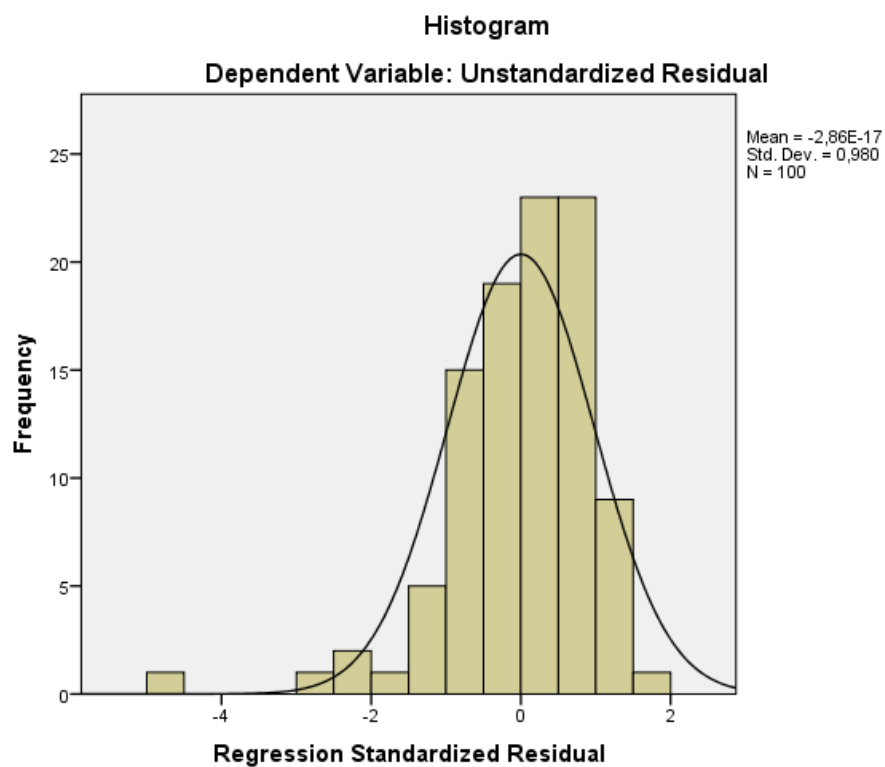
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,44384769
Most Extreme Differences	Absolute	,095
	Positive	,085
	Negative	-,095
Test Statistic		,095
Asymp. Sig. (2-tailed)		,280 <sup>c</sup>

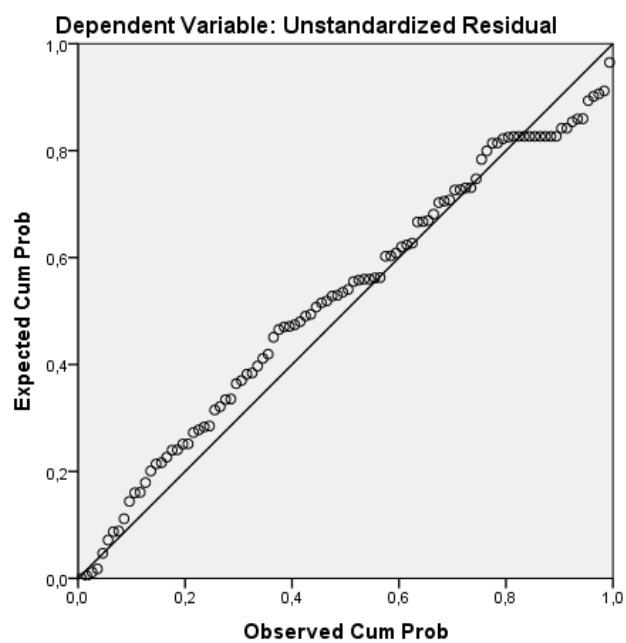
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



## Lampiran 6. Uji Hipotesis

### 1. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	7,522	2,543		,004
	X1	,028	,163	,023	,863
	X2	,153	,133	,163	,254
	X3	,011	,158	,009	,945
	X4	,413	,152	,460	,008

a. Dependent Variable: Y

### 2. Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
1	Regression	380,923	4	95,231	15,301
	Residual	591,267	95	6,224	
	Total	972,190	99		

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

### 3. Uji Koefisien determinasi R<sup>2</sup>

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,626 <sup>a</sup>	,392	,366	2,495

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

#### 4. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7,522	2,543		2,958	,004
	X1	,028	,163	,023	,174	,863
	X2	,153	,133	,163	1,149	,254
	X3	,011	,158	,009	,070	,945
	X4	,413	,152	,460	2,714	,008

a. Dependent Variable: Y

## CURRICULUM VITAE

### A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap	MUH ROSYID KHIRUDDIN
Jenis Kelamin	Laki – laki
Tempat, Tanggal Lahir	Boyolali, 12 Juli 1993
Alamat Asal	Cawan 03/02 Cawan Jatinom Klaten
Alamat Tinggal	Jl.Deresan 3 No.24 Santren Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta 55281
Email	<a href="mailto:ge.shuts10@gmail.com">ge.shuts10@gmail.com</a>
No. HP	085 641 8383 02

### B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jejang	Nama Sekolah	Tahun
TK	RA AL HUDA CAWAN	1999
MI	MI NU TQ TBS KUDUS	2007
MTs	MTs NU TBS KUDUS	2009
MA	MA NU TBS KUDUS	2012
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2018
<b>TBS : Tasywiquth Thullab Salafiyyah</b>		

### C. Latar Belakang pendidikan Non Formal

Tahun	Pondok Pesantren
2000 - 2006	Pondok Huffadh Anak – anak Yanbu’ul Qur’an Kudus
2006 - 2012	Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Remaja Kudus
2012 - 2013	Pondok Pesantren Salafiyyah Nurush Shobah Boyolali